

CROSS FM Fukuoka 78.7MHz

NORTH WAVE Sapporo 82.5MHz

J-WAVE Tokio 81.3MHz



FM802 Osaka 80.2MHz

ZIP-FM Nagoya 77.8MHz

JFL POWER AREA GUIDE

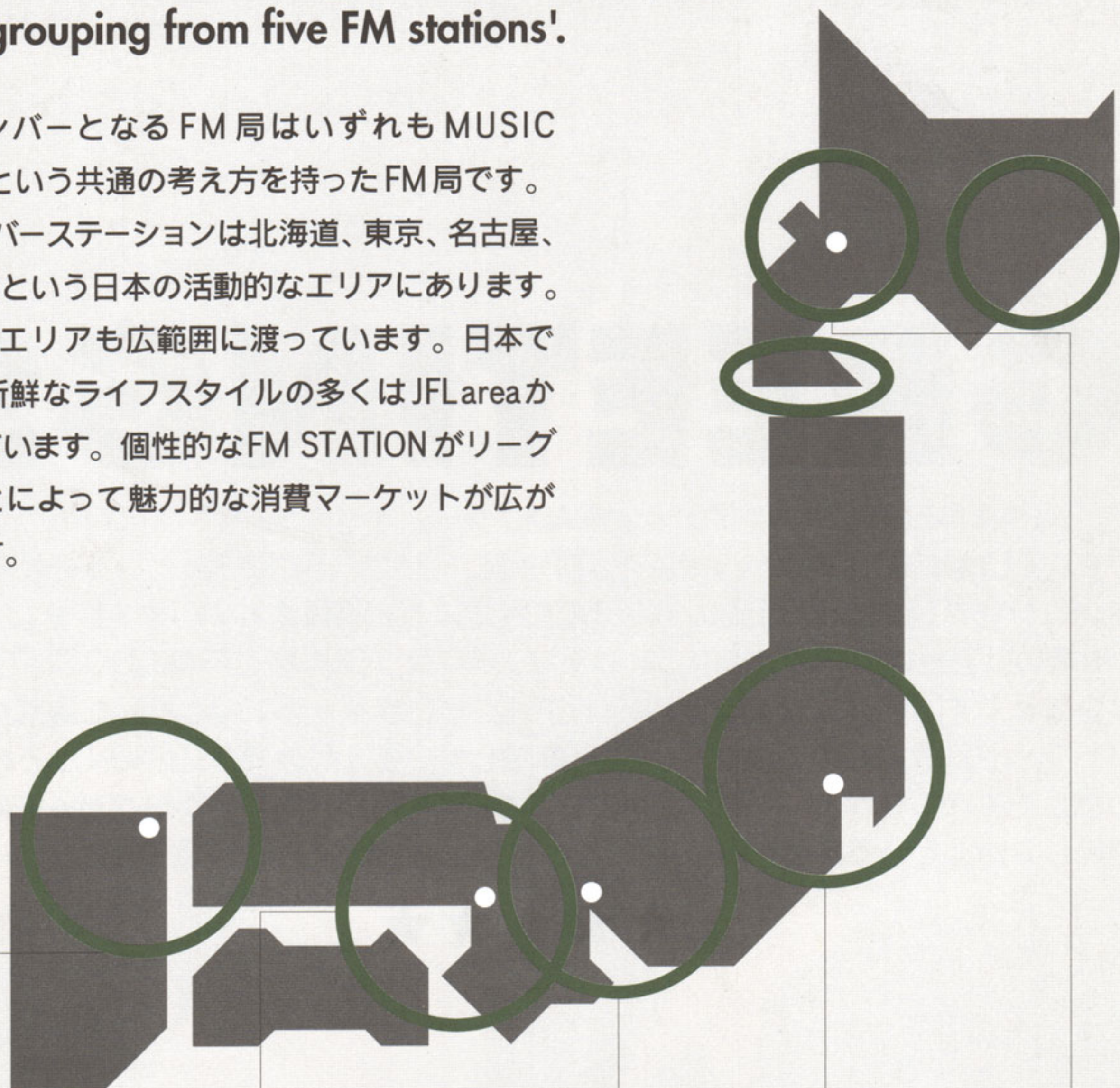
J A P A N F M L E A G U E

JFL Members Stations'

5つのFM局による新しいリーグ

A new grouping from five FM stations'.

JFLのメンバーとなるFM局はいずれもMUSIC STATIONという共通の考え方を持ったFM局です。JFLのメンバーステーションは北海道、東京、名古屋、大阪、九州という日本の活動的なエリアにあります。カバーするエリアも広範囲に渡っています。日本で生まれる新鮮なライフスタイルの多くはJFL areaから生まれています。個性的なFM STATIONがリーグを組むことによって魅力的な消費マーケットが広がっています。



XROSS F3

CROSS FM

CROSS FMはアジアとの音楽・情報・文化をクロスオーバーさせる「文化の交差点」をイメージしたCROSSというコミュニケーションネームを持ち「日本人を超える、超日本人」をコンセプトにしています。



FM802

若者に圧倒的人気のNo.1 MUSIC STATION。年間千本、三百万人を動員するイベントやバンパー・ステッカーに代表されるアクティブなキャンペーン、さらにヘビーローテーションによるヒット曲作り…。ホットでパワフルなFM局…それが802です。



ZIP-FM

ZIP-FMはプロモーション機能も兼ね備えた「エンターテインメント・メディア」。おしゃれな都市生活者(ZIPPIE)の豊かな生活空間を演出する元気なMUSIC STATIONです。

**J-WAVE
81.3FM**

J-WAVE

国際都市TOKIOに環境メディアとして新しいFM STATIONのスタイルをつくりだしたMUSIC STATIONです。周波数をジングルにした“Eighty One Point Three J-WAVE”が流れる場所を快適な空間に変えています



NORTH WAVE

NORTH WAVEは日本で最初に「サウンド・カラー」を主張しました。リスナーがラジオのスイッチを入れた時、80%の確率で音楽に出会えるように音楽を主役としたMUSIC STATIONです。

The characteristics of the JFL area

さまざまな分野に渡って 高いシェアを持っているのが JFL area の特徴です。

The JFL area has a large share in various sectors.

NORTH WAVE、J-WAVE、ZIP-FM、FM802、CROSS FMの5局がカバーするエリアをJFLareaと呼びます。このエリアの特徴は人口や消費などにさまざまな分野が集中し、密度の高いシェアを持ったエリアを形成していることです。

• This is JFL area •

日本の 人口数の 69.5%	単身世帯数の 74.5%	20～24歳の 75.5%	1,000万円以上 申告所得者の 79.7%	クレジット カード 年間売上高の 82.0%
都市銀行数の 94.3%	大学生数の 81.5%	各種 学校生数の 73.4%	海外 渡航者数の 81.2%	百貨店の 83.7%
コンビニエンス ストアの 71.0%	自動販売機の 69.9%	西洋料理店 年間販売額の 83.9%	ハンバーガー店 年間販売額の 83.2%	ビール 消費量の 72.2%
映画館数の 65.7%	輸入自動車 新車登録数の 79.9%	普通車 新車登録数の 75.5%	速達数の 82.2%	電話加入数の 71.8%
週刊誌 配送数の 79.4%	新聞頒布数の 72.2%	フィットネス クラブ 年間売上上の 80.8%	フィットネス クラブ 会員数の 79.1%	スカッシュ コートのある クラブの 81.5%

POPULATION

日本の世帯数の70%が集まるJFL area

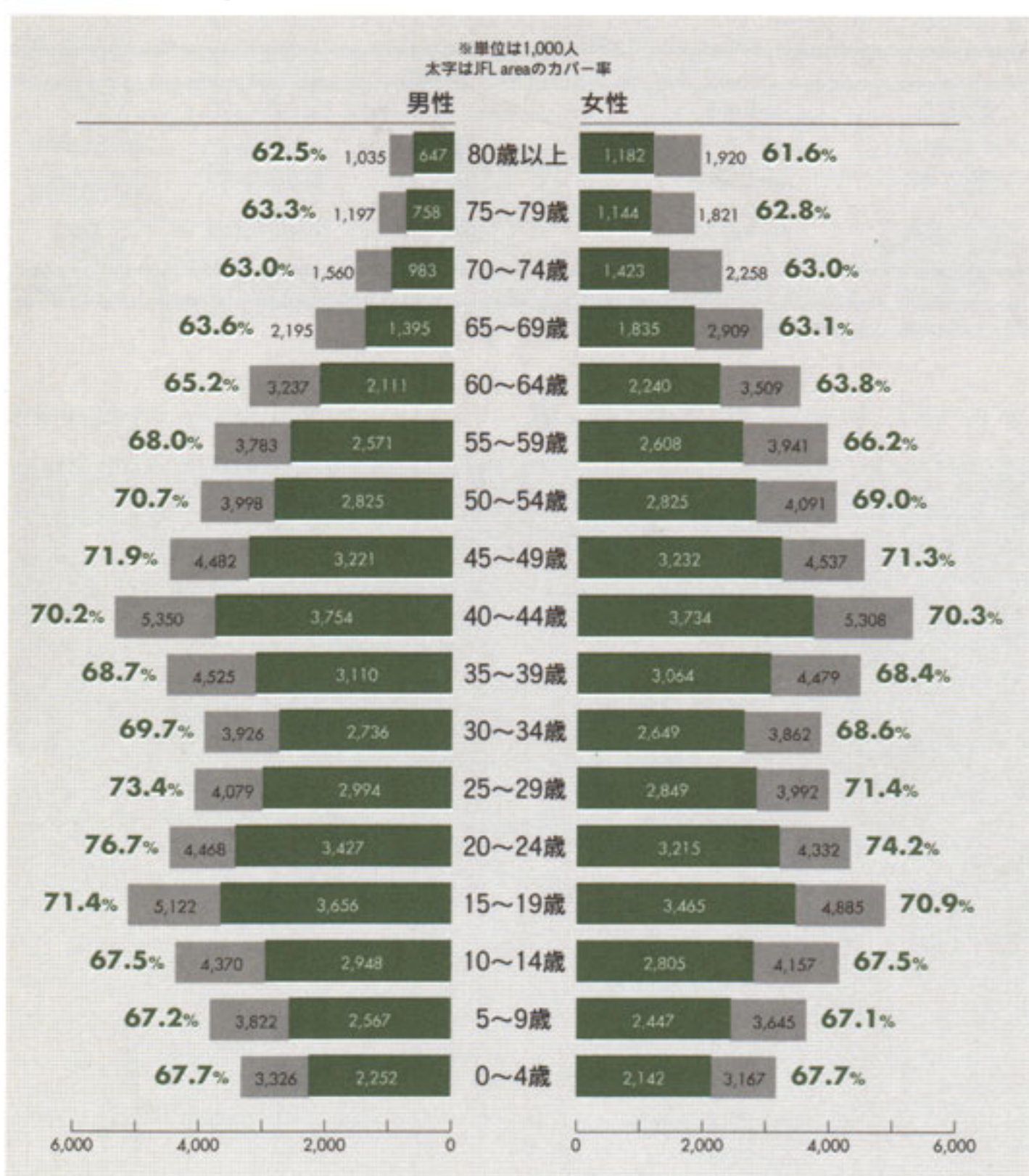
The JFL area accounts for over 70% of Japanese Households.

5つのFM STATIONのカバーエリアによって作りだされたJFL areaは魅力的な大きなマーケットをつくりだしました。

● JFL areaの人口

JFL areaには日本中の人口の69.5%が集まっています。世帯数では70.4%を占め、単身世帯は74.5%がJFL areaに住んでおり、将来性のあるマーケットが形成されています。

人口カバー率



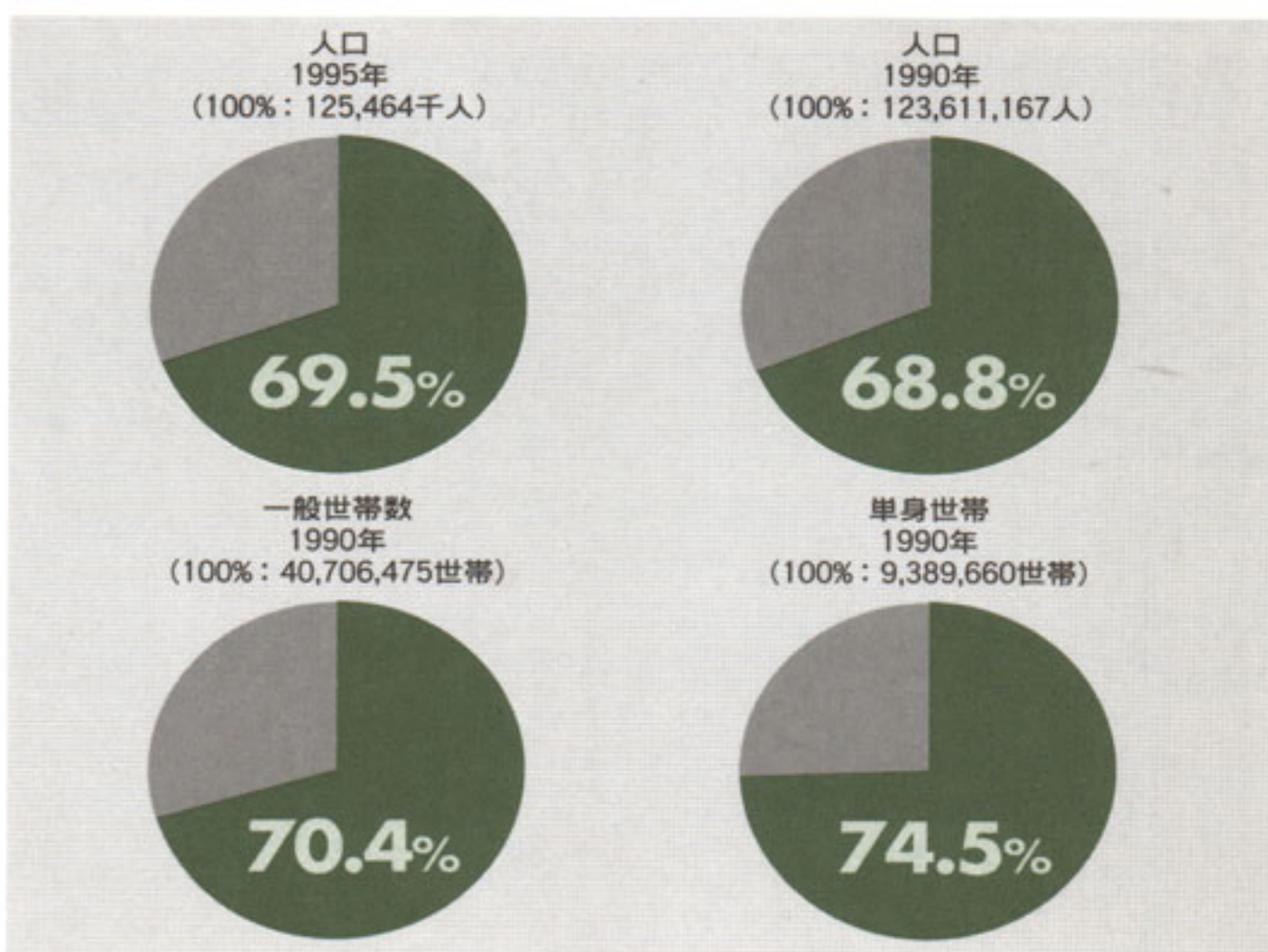
SOURCE:総務庁統計局平成2年国勢調査報告

人口と世帯

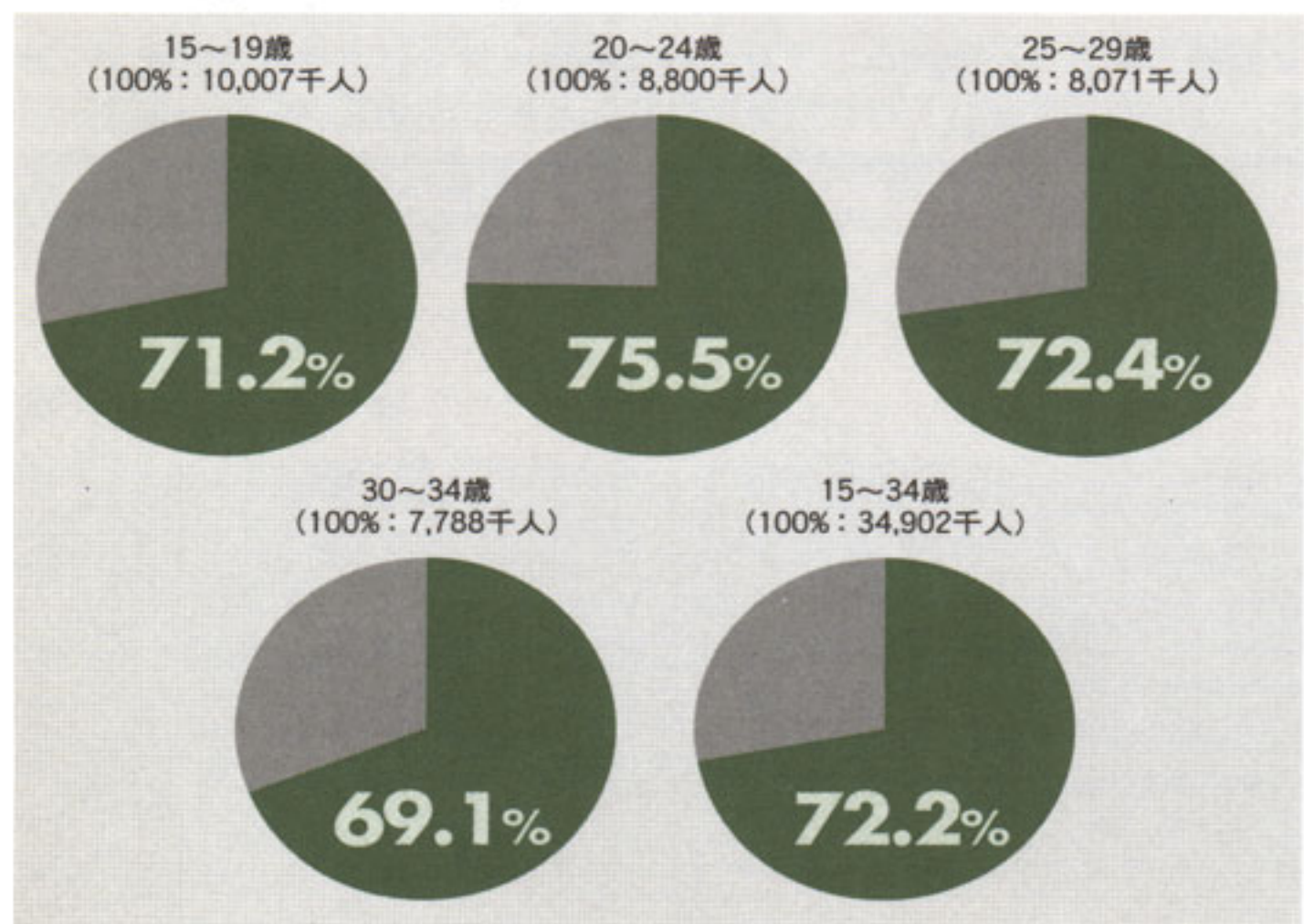
	人口		一般世帯	単身世帯
	1995年 (千人)	1990年 (人)	1990年 (世帯)	1990年 (世帯)
JFL Area	87,143	85,083,397	28,668,301	6,994,771
全国	125,464	123,611,167	40,706,475	9,389,660
JFL Area カバー率	69.5%	68.8%	70.4%	74.5%

SOURCE:総務庁統計局平成2年国勢調査報告
将来推計人口厚生省人口問題研究所平成4年

人口と世帯のカバー率



15~34歳人口カバー率



● JFL areaの15~34歳人口

新しいムーブメントや流行に最も敏感な15~34歳の人たちの72.2%はJFL areaに集まっています。

絶えず変化し続けるマーケットをJFL areaはしっかりととらえています。

15~34歳人口

	15~34歳 (千人)	15~19歳 (千人)	20~24歳 (千人)	25~29歳 (千人)	30~34歳 (千人)
JFL Area	25,180	7,120	6,642	5,843	5,385
全国	34,902	10,007	8,800	8,071	7,788
JFL Area カバー率	72.2%	71.2%	75.5%	72.4%	69.1%

SOURCE:総務庁統計局平成2年国勢調査報告